



Ways to Participate in the Girl Scout Cookie Program

Ready to help your Girl Scout get the most out of cookie season? No matter how they take part in the Girl Scout Cookie Program,[®] they'll grow their people skills, learn to set goals, make smart decisions, and so much more. Talk with them about which options they're excited to explore this year!



Text or Call Friends and Family

Is this your Girl Scout's first time running their own cookie business? Texting or calling friends and family is a great way to help them feel comfortable connecting with cookie customers. If your Girl Scout has a busy schedule, this is a flexible option.

Digital Cookie[®]

Is your Girl Scout ready to take their digital marketing skills to the next level? With the Digital Cookie platform, Girl Scouts can ship cookies directly to customers, accept orders for cookie donations, or schedule an in-person delivery. This way, your Girl Scout can reach their sales goals no matter what their schedule is like.

Door-to-Door Deliveries

Going door-to-door is a great way for your Girl Scout to perfect their sales pitch! Get out in your community and sell in your own neighborhood. Use door hangers and business cards for customers who aren't home. They'll also grow their people skills by meeting new neighbors (with the necessary adult supervision, of course).

Cookie Stands

Would your Girl Scout feel more comfortable on their own turf? Cookie stands, similar to lemonade stands, are set up in front of a residence on private property, where they'll market their cookies to customers in their neighborhood. They're a great way to ease more introverted Girl Scouts into connecting with their communities. This can be fun for the whole family!

Cookie Booths

Cookie Booths are a great way to interact with new customers, develop teamwork, and have fun. Troops or groups of Girl Scouts work together to market their cookies outside a preapproved location (like a grocery store, mall, bank, or even a drive-through booth in a parking lot) where they can practice their business skills with new customers.

Note: cookie booths must be coordinated by troop cookie managers; may only happen at council-approved locations; and must be legally open to, accessible, and safe for all girls and potential customers.)

Connect With Your Community

The possibilities are endless! Girl Scouts team up with their parents/caregivers to sell cookies to their employees and coworkers, at places of worship, and at community groups. From preparing a corporate pitch to selling cookies in bulk to car dealerships, real estate agents, or financial institutions, there are so many ways to grow your cookie business.

Participating in the cookie program helps power Girl Scouts' adventures throughout the year. It's also a fun way to learn important skills for future careers and in life including goal setting, decision making, money management, people skills, and business ethics.

Maneras de participar en el Programa de Galletas Girl Scouts



¿Ya te decidiste a ayudar a que tu girl scout aproveche al máximo la temporada de galletas? Independientemente de cómo elijan participar en el programa Girl Scout Cookie Program®, las niñas aprenden a tratar con la gente, aprender a crear metas, hacer buenas decisiones y mucho más. Habla con tu girl scout para ver cuáles son las maneras en las que más le gustaría participar este año.

Textea o llama a amistades y familiares

¿Es la primera vez que tu girl scout tiene su negocio de galletas? Con un mensaje de texto o una llamada a amistades y familiares, le ayudarás a tu girl scout a sentirse a gusto de conectar con su clientela de galletas. Si tu girl scout tiene una agenda muy apretada, esta opción le ofrece flexibilidad.

Digital Cookie®

¿Está lista tu girl scout para llevar sus habilidades de marketing digital al siguiente nivel? Con la plataforma Digital Cookies, las girl scouts pueden hacer envíos directamente a su clientela, aceptar pedidos para donaciones de galletas o programar entregas de galletas en persona. Así tu girl scout puede alcanzar sus metas de venta en el horario que le convenga.

Ventas de puerta en puerta

¡Qué mejor para que tu girl scout practique su pitch (discurso) de venta que hacerlo de puerta en puerta! Acompañala a vender en tu vecindario. Si el cliente no está en casa, le pueden dejar un aviso colgado en la puerta o una tarjeta de presentación. Las niñas aprenden a tratar con la gente conociendo nuevos vecinos (con la adecuada supervisión adulta, claro está).

Puestos caseros de galletas

¿Cómo hacer para que tu girl scout se sienta como en casa vendiendo galletas? Ayúdala a poner un puesto en frente de tu casa, en propiedad privada, para venderle galletas a la clientela de tu vecindario. Es una excelente manera de que las girl scouts más introvertidas vayan entrando en confianza de tratar con la gente de su comunidad. ¡Y toda la familia se puede divertir!

Puestos de galletas

Los puestos de galletas son una excelente manera de tratar con nuevos clientes, trabajar en equipo y divertirse. Las tropas o grupos de Girl Scouts colaboran para vender galletas en una ubicación previamente aprobada (afuera de un supermercado, mall, banco o incluso en un estacionamiento) y practicar sus habilidades de negocios con nuevos clientes.

Nota: Los puestos de galletas deben coordinarse con la persona que administra las galletas de la tropa; solo pueden ponerse en sitios aprobados por el consejo; estar abiertos al público en general y seguros para todas las niñas y la clientela.

Conéctate con tu comunidad

¡Las posibilidades son infinitas! Las girl scouts pueden acompañar a sus mamás, papás o cuidadores para venderle galletas a la gente de su trabajo, lugares religiosos y grupos comunitarios. Pueden preparar un pitch (discurso) de venta para empresas y vender galletas al por mayor en concesionarias de autos, agencias de bienes raíces, instituciones financieras... ¡hay muchas maneras de hacer crecer el negocio de galletas!

Las personas que participan en el programa de galletas ayudan a financiar aventuras de Girl Scouts todo el año. Además, las niñas se divierten aprendiendo y desarrollando habilidades que les servirán toda la vida en lo personal y profesional, como establecer metas, tomar decisiones, administrar dinero, tratar con la gente y ser ética en los negocios.